



**LIGNE DE
RAVITAILLEMENT**

Un musée en classe

Aperçu

Cette leçon vous donne des outils pour créer un mini-musée en classe. Au moyen d'objets, d'images, de matériel d'archives et d'histoires personnelles, les élèves monteront des expositions ayant pour thème « le Canada et la Seconde Guerre mondiale ».

Niveaux scolaires

De la 4^e à la 12^e année; 2^e et 3^e cycles du primaire, et secondaire 1 à 5 au Québec

Durée estimée

De 1 à 4 périodes de cours

Liens avec le programme d'études

Études sociales, histoire, langues, arts médiatiques

Concepts de la pensée historique

- **Évaluation des éléments de preuve** : Que pouvons-nous dire sur la façon dont les gens vivaient en examinant les indices qu'ils nous ont laissés? Quelles questions demeurent?
- **Pertinence historique** : Comment choisissons-nous les sujets que nous allons aborder et les témoignages que nous allons présenter? Quelles données utilisons-nous? Quelles données écartons-nous?
- **Perspectives historiques** : Comment pouvons-nous mieux comprendre les gens qui ont vécu dans le passé? Comment différentes personnes vivent-elles les mêmes événements?

Objectifs

- Appliquer la pensée critique et des outils d'enquête historique à l'étude de la participation du Canada à la Seconde Guerre mondiale
- Réfléchir à la façon d'interpréter les sources primaires pour mieux connaître le passé
- Comprendre le rôle des équipes d'expositions dans la conception d'expositions de musées
- Travailler en groupe pour monter des expositions

Matériel requis

Fourni avec la boîte de découverte :

- Tous les artefacts
- Toutes les images contextuelles
- Toutes les étiquettes d'artefact
- Toutes les fiches d'information sur les artefacts

Disponible sur le site Web de Ligne de ravitaillement ou sur la clé USB fournie avec la boîte de découverte :

- Aperçus thématiques
- Histoires personnelles
- Documents d'archives
- Photocopies des feuilles de travail

Matériel divers :

- Matériel d'art - crayons de cire, crayons de couleur, marqueurs de couleur, ciseaux, colle, ruban adhésif, etc.

Directives pour la manipulation des objets

Certains objets que contient la Boîte de découverte sur la Seconde Guerre mondiale ont été fabriqués ou utilisés durant la guerre, il y a plus de 75 ans. D'autres sont des reproductions récentes d'objets de l'époque.

Vos élèves et vous êtes libres de toucher et d'examiner tous les objets, et d'essayer les vêtements. Cependant, n'oubliez pas que les objets, qu'ils soient des artefacts authentiques ou des reproductions, sont précieux et peuvent se casser. **Veillez les manipuler avec soin.**

À noter :

1. Cette leçon vous donne des options pour différents niveaux scolaires, et vous pouvez en adapter le contenu à votre classe. Le degré de complexité variera selon le temps disponible, les ressources et le programme d'études. N'hésitez pas à modifier ou combiner les activités pour répondre aux besoins de votre classe.
2. Nous vous prions de ne pas couper, coller ou modifier les objets que contient la Boîte de découverte sur la Seconde Guerre mondiale. N'hésitez pas à numériser, imprimer ou photocopier le matériel. Tout le contenu est également disponible sur www.museedelaguerre.ca/lignederavitaillement ou sur la clé USB fournie avec la Boîte de découverte.

Partie A : Introduction

Commencez par une discussion sur les musées. Si vous le jugez approprié, demandez à vos élèves de décrire leurs musées préférés. Pourquoi aiment-ils visiter ces musées?

Au Musée canadien de la guerre, notre mission consiste à mieux faire comprendre l'histoire militaire du Canada, en particulier l'expérience humaine de la guerre. Nous le faisons dans nos principales galeries, et par l'entremise de nos expositions spéciales et de nos programmes. Aujourd'hui, vos élèves monteront leur propre exposition.

Une exposition de musée communique une idée ou un message au moyen d'objets, d'images, d'histoires et d'expériences interactives pour interpeller les visiteurs.

Ensemble avec les élèves, discutez du processus de création d'une exposition dans un musée.

- **La création d'expositions repose sur le travail d'équipe.**

Les expositions sont habituellement créées par une équipe dont les membres sont des spécialistes dans leur domaine et jouent un rôle précis. Dans les grandes institutions, ces équipes peuvent comporter beaucoup de personnes. Dans les petits musées, une personne peut assumer plusieurs rôles. Pour cette leçon, nous avons défini les principaux rôles des membres des équipes d'expositions. Vous pouvez distribuer les rôles, laisser vos élèves choisir ou suggérer qu'ils partagent les rôles en équipe.

- **Historien ou conservateur** - Choisit les objets et les images qui seront présentés, et rédige les textes de l'exposition.
- **Concepteur** - Responsable de l'apparence de l'exposition, y compris les couleurs et l'éclairage.
- **Spécialiste du marketing** - Responsable de la promotion de l'exposition et de la publicité.

- **Constructeur** – Fabrique les structures de l'exposition, comme les panneaux.
- **Restaurateur ou spécialiste des objets** – S'assure que les objets sont manipulés et exposés en toute sécurité. Peut également créer des supports pour des objets, des éléments graphiques et des textes.
- **Éducateur ou guide** – Accueille les visiteurs et leur fait visiter l'exposition. Peut également concevoir des activités visant à favoriser l'apprentissage.
- **Les expositions sont créées pour un public en particulier.**
Cela influence toutes les décisions pendant la planification. L'exposition s'adresse-t-elle à des enfants? À des membres de la communauté? À des touristes qui ont une connaissance limitée de votre ville ou du sujet? Pensez aux besoins et aux capacités de votre public lorsque vous planifiez vos expositions.
- **Les expositions ont un message principal.**
Pour cette leçon, vous pouvez utiliser un message déterminé d'avance ou en formuler un vous-même. Voir nos suggestions à l'annexe C. Le message principal est le point de départ de l'équipe responsable de l'exposition. Cette « idée maîtresse » aide l'équipe à déterminer le contenu de l'exposition : quelles histoires raconter, quels artefacts choisir, à quoi devrait ressembler l'expérience du visiteur, etc. Elle l'aide aussi à décider ce qui ne sera pas inclus dans l'exposition.
- **L'équipe de l'exposition choisit ce qu'elle va inclure.**
Lorsqu'on les considère dans le contexte de leur période historique, les artefacts et les images peuvent nous aider à comprendre le passé. Ils fournissent des indices sur les expériences des gens. Pour comprendre

ce que les gens ont fait dans le passé, et comment ils l'ont fait, un historien examine ces indices, notamment des documents écrits (journaux intimes, etc.), des documents visuels (œuvres d'art, photos, etc.) et la culture matérielle (vêtements, outils, etc.). L'historien décide ensuite quels indices sont importants et lesquels peuvent être écartés, selon le message de l'exposition, et détermine ce que les visiteurs trouveront le plus intéressant.

- **Une exposition bien conçue est un plaisir à visiter.**
Pensez aux besoins de vos visiteurs. La manière dont vous présentez l'information et l'endroit où vous le faites sont presque aussi importants que l'information elle-même. Assurez-vous que rien n'est placé trop haut ou trop bas. Le texte et les images devraient être assez gros pour être vus à une certaine distance. Les idées devraient être organisées et exposées dans des phrases et des paragraphes clairs et courts. Les visiteurs peuvent se sentir surchargés s'il y a trop d'information.
- **Les éléments interactifs et les programmes spéciaux sont une excellente façon d'engager les visiteurs.**
Faites preuve de créativité pour trouver d'autres moyens d'éveiller l'intérêt des visiteurs. Est-ce que ce serait une bonne idée de créer un jeu-questionnaire ou d'inventer un jeu? Est-ce que les visiteurs pourraient essayer des vêtements ou toucher un objet (sans l'endommager!)? Pourriez-vous proposer une visite guidée? Ajouter des effets sonores? Tout le monde apprend différemment. Votre exposition aura encore plus de succès si vous utilisez plusieurs moyens pour présenter vos idées et le contenu.

Partie B : recherche et planification de l'exposition

Option 1 : Créez une exposition sur certains Canadiens ou certaines Canadiennes et leurs expériences pendant la Seconde Guerre mondiale (suggestion pour les élèves du primaire).

Cette option n'exige aucune connaissance préalable sur la Seconde Guerre mondiale. L'approche axée sur les histoires personnelles permet d'introduire des événements. Cependant, si vous le voulez, vous pouvez revoir les aperçus thématiques pour familiariser vos élèves avec des événements importants.

Message de l'exposition : La Seconde Guerre mondiale a touché toute la population du Canada et a changé bien des vies.

Répartissez les élèves en groupes de trois ou quatre et distribuez des copies de la feuille de travail 1 (Option 1 - Planification de l'exposition).

Demandez à chaque groupe de choisir une histoire personnelle (voir l'annexe B) ou choisissez-en une pour eux.

Demandez à chaque groupe de choisir trois éléments qui l'aideront à raconter cette histoire.

- Un artefact
- Une image contextuelle
- Un document d'archives

Demandez aux élèves de remplir la feuille de travail.

À noter :

1. Les artefacts peuvent être interprétés de bien des façons. Si plusieurs groupes veulent utiliser le même objet, ils peuvent se le partager ou l'utiliser tour à tour.
2. Dans les collections des musées, il y a de la documentation sur la provenance de la plupart des artefacts, indiquant leurs origines, leurs propriétaires et leur histoire. Cependant, les objets que contient la Boîte de découverte sur la Seconde Guerre mondiale sont des reproductions ou des artefacts authentiques provenant de donateurs inconnus. Il est tout à fait acceptable que les élèves aient recours à « l'imagination historique » pour interpréter les objets en tant que représentations des personnes présentées dans leurs expositions.

Option 2 : Créez une exposition axée sur un thème particulier qui explore les contributions du Canada et de la population canadienne pendant la Seconde Guerre mondiale (suggestion pour les élèves du secondaire).

Cette option suppose que vos élèves ont une connaissance générale de la participation du Canada à la Seconde Guerre mondiale. Si vous le souhaitez, vous pouvez revoir le sujet avec eux avant de commencer, à l'aide des aperçus thématiques (disponibles sur www.museedelaguerre.ca/lignederavitaillement ou sur la clé USB fournie avec la Boîte de découverte).

Distribuez des copies de la feuille de travail 2 (Option 2 - Planification de l'exposition).

Ensemble avec les élèves, dressez la liste des principaux messages (les idées maîtresses) des expositions qu'ils créeront ou choisissez-en quelques-uns parmi nos suggestions (voir l'annexe C).

Répartissez les élèves en groupes de trois ou quatre enfants et assignez un message principal différent à chaque groupe, ou laissez-les choisir.

Demandez aux élèves d'explorer les ressources suivantes, en gardant leur message à l'esprit :

- Les artefacts (avec les étiquettes et les fiches d'information correspondantes)
- Les images
- Les aperçus thématiques
- Les histoires personnelles
- Les documents d'archives
- Facultatif : autres sources disponibles dans la classe (recherche sur Internet, ouvrages de référence, etc.)

Parmi ces ressources, les groupes devraient choisir cinq éléments pour leur exposition, soit un mélange :

- d'artefacts
- de contenu visuel (p. ex. des photos du lieu prises à l'époque de la guerre, des documents d'archives, des œuvres d'art et des photos des personnes dont l'histoire personnelle sera présentée dans l'exposition)

À noter :

1. Les artefacts peuvent être interprétés de bien des façons. Si plusieurs groupes veulent utiliser le même objet, ils peuvent se le partager ou l'utiliser tour à tour.
2. Dans les collections des musées, il y a de la documentation sur la provenance de la plupart des artefacts, indiquant leurs origines, leurs propriétaires et leur histoire. Cependant, les objets que contient la Boîte de découverte sur la Seconde Guerre mondiale sont des reproductions ou des artefacts authentiques provenant de donateurs inconnus. Il est tout à fait acceptable que les élèves aient recours à « l'imagination historique » pour interpréter les objets en tant que représentations des personnes présentées dans leurs expositions.
3. Il peut être difficile de trouver des objets pour représenter certains thèmes. Il est notamment difficile d'utiliser uniquement des objets pour décrire les expériences liées à l'Holocauste et au déplacement forcé des Canadiens japonais, car relativement peu d'objets ont survécu ou se trouvent dans les collections des musées. Il s'agit d'aspects importants de la guerre qui doivent être traités avec délicatesse.

Partie C : Conception de l'exposition

Une fois le matériel choisi, les groupes peuvent créer leur exposition.

Distribuez l'annexe A (Étiquettes d'exposition).

Les élèves travailleront ensemble pour organiser les artefacts, les images et les documents d'archives. Demandez-leur de :

- réaliser un schéma de la disposition de l'exposition;
- penser à la façon dont les artefacts, les images et les textes seront présentés.

Demandez aux élèves d'écrire des étiquettes pour leur exposition (voir les suggestions à l'annexe A). Rappelez-leur que, lorsqu'il s'agit de communiquer un message dans une exposition, les textes courts sont plus efficaces que les textes longs. On présente beaucoup d'éléments aux visiteurs : artefacts, images, textes. Il faut les aider à trouver l'information importante rapidement et facilement. C'est une excellente occasion de parler à vos élèves de la révision des textes.

Partie D : Présentation

Cette étape peut être simple (des présentations en classe) ou complexe (des invités, y compris d'autres classes, assistent aux présentations et visitent les expositions).

Chaque groupe doit être prêt à parler de son exposition et à répondre à des questions concernant les objets et les autres éléments utilisés.

Suggestions pour l'évaluation

Les élèves ont-ils tenu compte de leur(s) public(s) cible(s) lors de la conception de leurs expositions? Ont-ils communiqué efficacement le message principal? Le choix des diverses ressources était-il clairement justifié et mûrement réfléchi? Les élèves ont-ils partagé leurs idées et respecté les contributions des autres membres de l'équipe? Ont-ils démontré de bonnes compétences rédactionnelles? Ont-ils créé une exposition efficace?

Activités complémentaires

- L'aspect local - Vous pourriez ajouter du contenu concernant la participation de votre communauté à la Seconde Guerre mondiale.
- Planifiez une inauguration - Créez des affiches, envoyez des invitations à des invités spéciaux et préparez des visites guidées. Faites admirer le beau travail que vous avez fait.
- Créez de courts scénarios inspirés des histoires personnelles et interprétez-les..

Feuilles de travail

1. Option 1 (Histoire personnelle) - Planification de l'exposition
Option 1 (Histoire personnelle) - Planification de l'exposition (document à photocopier)
2. Option 2 (Thématique) - Planification de l'exposition
Option 2 (Thématique) - Planification de l'exposition (document à photocopier)

Annexes

- Annexe A : Étiquettes d'exposition
- Annexe B : Histoires personnelles
- Annexe C : Suggestions de messages pour les expositions



**LIGNE DE
RAVITAILLEMENT**

Option 1 – Planification de l'exposition

Indiquez le rôle de chaque membre de l'équipe responsable de l'exposition.

Nom : Rôle :

Nom : Rôle :

Nom : Rôle :

Nom : Rôle :

Remplissez les sections ci-dessous pour planifier votre exposition.

A. Identifiez votre public cible ou vos publics cibles

Quel est l'âge approximatif de vos visiteurs?

Que savent-ils à propos du thème de votre exposition? Beaucoup ou rien du tout?

Faites une liste de ce qu'il faut prendre en considération.

Exemples : Lisent-ils facilement le français? Ont-ils peu de temps pour la visite?

B. Détails de l'histoire personnelle

Nom de la personne :

Quel âge avait-elle quand la guerre a commencé?

Où est-ce qu'elle vivait pendant la guerre? Où est-ce qu'elle travaillait?

Où a-t-elle voyagé pendant la guerre?

Quel était son travail ou son rôle pendant la guerre?

Présentez un fait intéressant à propos de cette personne.

C. Dressez la liste des trois éléments que vous avez choisis pour raconter l'histoire personnelle.

Artefact :

Image :

Document d'archives :

D. Rédigez les textes de votre exposition

Titre de l’exposition (1-5 mots) :

Un bon titre d’exposition doit être court. Il attire l’attention des visiteurs et éveille leur intérêt.

Texte de l’exposition (50 mots maximum) :

Dites uniquement ce qui est le plus intéressant et le plus important. Quelle information intéressera vos visiteurs? Qu’est-ce que les expériences de la personne dont vous racontez l’histoire nous apprennent sur la vie des Canadiens et des Canadiennes pendant la Seconde Guerre mondiale?

Étiquettes des artefacts ou des images (25 mots maximum) :

Il est important de fournir l’information essentielle sur l’objet, l’image et le document d’archives que vous avez choisi. Qu’est-ce que c’est? Quelle est son origine?

Artefact :

Image :

Document d’archives :

E. Concevez votre exposition

Faites un schéma de votre exposition. Où mettez-vous les images, les textes et l'objet?
Pensez aux couleurs et aux matériaux que vous aimeriez utiliser.



**LIGNE DE
RAVITAILLEMENT**

Option 2 - Planification de l'exposition

Indiquez le rôle de chaque membre de l'équipe responsable de l'exposition.

Nom : Rôle :

Nom : Rôle :

Nom : Rôle :

Nom : Rôle :

Remplissez les sections ci-dessous pour planifier votre exposition.

A. Message de l'exposition :

N'oubliez pas que le message de l'exposition est votre « idée maîtresse ». Il déterminera le contenu que vous choisirez pour l'exposition.

B. Identifiez votre public cible ou vos publics cibles

Quel est l'âge approximatif de vos visiteurs?

Que savent-ils à propos du thème de votre exposition? Beaucoup ou rien du tout?

Faites une liste de ce qu'il faut prendre en considération.

Exemples : Lisent-ils facilement le français? Ont-ils peu de temps pour la visite?

C. Recherche

Considérez les objets, les images, les documents d'archives et d'autres éléments que vous avez en classe ou dans la communauté.

Choisissez cinq éléments à présenter dans votre exposition et énumérez-les ci-dessous.

1.

2.

3.

4.

5.

D. Rédigez les textes de votre exposition

Titre de l'exposition (1-5 mots) :

Un bon titre d'exposition doit être court. Il attire l'attention des visiteurs et éveille leur intérêt.

Texte de l'exposition (50 mots maximum) :

Dites uniquement ce qui est le plus intéressant et le plus important. Quelle information intéressera vos visiteurs? Qu'est-ce que les expériences de la personne dont vous racontez l'histoire nous apprennent sur la vie des Canadiens et des Canadiennes pendant la Seconde Guerre mondiale?

Étiquettes des artefacts ou des images (25 mots maximum) :

Il est important de fournir l'information essentielle sur l'objet, l'image et le document d'archives que vous avez choisi. Qu'est-ce que c'est? Quelle est son origine?

Artefact :

Image :

Document d'archives :

E. Concevez votre exposition

Faites un schéma de votre exposition. Où mettrez-vous les images, les textes et les objets? Pensez aux couleurs et aux matériaux que vous aimeriez utiliser.



**LIGNE DE
RAVITAILLEMENT**

Boîte de découverte sur la Seconde Guerre mondiale

Plan de leçon 3 - Primaire et secondaire - Annexe A

Annexe A : Étiquettes d'exposition

Servez-vous des gabarits d'étiquettes ci-dessous ou concevez vos propres étiquettes.
Ajoutez les étiquettes à votre exposition.

Annexe A : Étiquettes d'exposition

PL3.3-1



**MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE
CANADIAN WAR MUSEUM**

1, Place Vimy, Ottawa ON K1A 0M8 Canada

Le contenu est protégé par les droits d'auteur.

Canada



**LIGNE DE
RAVITAILLEMENT**

Boîte de découverte sur la Seconde Guerre mondiale

Plan de leçon 3 - Niveau secondaire - Annexe B

Annexe B : Histoires personnelles

Henry and Charles Byce
Alexander « Alex » Railton Campbell
Mary Adelaide « Addie » Cooney
Jean Pierre Antoine Normandin
Percy Wilmot

Joseph Bertrand Alphonse Benoit
George William Boyer
Robert Bush et Evangeline Harrold Bush
Sommer Oscar James
William King Lowd Lore

Allan Selwyn Bundy
George Joseph Chequer
Margaret Pictou Labillois
Norma Etta Lee
Guy Henri Rainville
Ken Len Douglas « Doug » Sam

Frances Emma Caddy
Joan Bamford Fletcher
Minnie Eleanor Gray
Lorna Stanger
Wilhelmina « Willa » Walker

Verda Sharp Cook
Nora Gibson et John « Jock » Elrick
Lorida Landry Langlois
Elmon Lichti
Inge Oswald
Albert Socqué

Kate Aitken
Elizabeth « Betty » Butcher
Barbara McNutt
René Morin
Alta Wilkinson

Michiko Ishii Ayukawa
Masumi Mitsui
Thomas Kunito « Tommy » Shoyama

Aba Bayefsky
Keith MacLellan
La famille Zajderman

La clé USB fournie avec la boîte de découverte contient les histoires complètes des personnes qui figurent sur cette liste. Vous pouvez aussi consulter www.museedelaguerre.ca/lignederavitaillement.

Annexe B : Histoires personnelles

PL3.4-1



**LIGNE DE
RAVITAILLEMENT**

Boîte de découverte sur la Seconde Guerre mondiale

Plan de leçon 3 - Niveau secondaire - Annexe C

Annexe C : Suggestions de messages pour les expositions

Pour vos expositions, élaborer vos propres messages ou choisissez-en quelques-uns parmi les suggestions ci-dessous.

- Le Plan d'entraînement aérien du Commonwealth britannique était « l'action militaire la plus essentielle que le Canada pouvait entreprendre ».
- Pendant la Seconde Guerre mondiale, les combats étaient une expérience humaine dévastatrice.
- Les convois de la marine qui traversaient l'Atlantique étaient d'une importance vitale.
- Comme il fallait une invasion terrestre de l'ouest de l'Europe pour vaincre l'Allemagne, des soldats canadiens et alliés ont combattu en Sicile et le long de la péninsule italienne, et plus tard en Normandie et dans les Pays-Bas.
- Quand le Japon a attaqué Hawaï en décembre 1941, le Canada a craint une menace japonaise potentielle sur sa côte ouest.
- Pour les Canadiens japonais, le déplacement forcé a été une expérience dévastatrice dont l'impact s'est longtemps fait sentir.
- Des milliers de Canadiennes ont porté l'uniforme dans l'armée, la marine et l'aviation.
- Au Canada, la mobilisation industrielle et humaine massive a fait participer des personnes de tous âges au travail, à la collecte de fonds et au rationnement.
- Les hommes et les femmes travaillaient côte à côte dans des usines partout au Canada.
- Pendant la Seconde Guerre mondiale, environ 9 000 Canadiens ont enduré de rudes conditions en tant que prisonniers de guerre.
- La vie quotidienne des enfants au Canada a été influencée par la Seconde Guerre mondiale.
- Le Canada a joué un rôle majeur dans la libération des Pays-Bas. Les Canadiens ont célébré le jour de la victoire des Alliés en Europe le 8 mai 1945, après la capitulation de l'Allemagne, et la victoire contre le Japon trois mois plus tard.

Annexe C : Suggestions de messages pour les expositions

PL3.5-1

